

26. marec 2026 / 10:00 – 11:30 *
23. apríl 2026 / 10:00 – 11:30
online seminár



Marketing v knižnici: *

Využitie marketingu v knižničnej praxi.

Podujatie bude pozostávať z odbornej prednášky a prakticky zameraného online školenia, ktorým Vás prevedie lektor Mgr. Juraj Valko.

Online podujatie zamerané na praktické využitie marketingu v knižniciach, s dôrazom na možnosti využitia generatívnej umelej inteligencie (AI) v marketingovej komunikácii. Cieľom je priniesť konkrétne tipy a odporúčania, ktoré zefektívnia propagáciu vašich služieb a viditeľne posilnia pozíciu knižnice v lokálnej komunite.

Online podujatie bude prebiehať prostredníctvom aplikácie ZOOM.

Na podujatie je potrebné sa prihlásiť TU.



Prihláseným účastníkom bude deň pred podujatím zaslaný link na pripojenie.

Mgr. Michaela Hanakovič
michaela.hanakovic@snk.sk
T +421 43 2451 474



Spolufinancovaný
Európskou úniou

Tento seminár je spolufinancovaný v rámci projektu „Budúcnosť knižníc vo vzdelávaní“.



PROGRAM
SLOVENSKO



MINISTERSTVO
PRÁCE, SOCIÁLNYCH
VECÍ A RODINY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

